第23卷 第6期
2018年12月25日
河北广播电视大学学报
Journal of Hebei Radio & TV University
Vol. 23 No. 6
Dec. 25，2018

【学人论坛】

略论“送培下乡”与新农村文化建设

魏玲玲

（河北广播电视大学，河北 石家庄 050080）

摘 要：文化建设在新农村建设中具有重要意义。当前农村在文化建设方面存在诸多不足。文化“送培下乡”作为一种“培志”“培智”的有效手段，必将发挥应有的作用。文化送培重在做好流程设计、内容确定、方式选择、人才组建、效果分析等环节的工作。

关键词：新农村；文化建设；送培下乡；培智

中图分类号：G 249.2 **文献标识码**：A **文章编号**：1008-469X(2018)06-0083-03

党的十九大提出实施乡村振兴战略，开启了新时代农业强、农村美、农民富的新征程。文化兴国运兴，文化强民族强。新时代农村文化建设是全面有效实施乡村振兴战略的基础性支撑。新农村文化建设是一项复杂的系统工程，而“送培下乡”无疑是这一系统工程中关键的一环。

一、当前农村文化建设的现状

1. 文化观念相对落后

传统农村文化有着纯朴、敦厚、勤勉、良善等诸多优良的传统。然而，从小农经济派生出的落后思想观念、不良行为习惯却一直存在着。农村文化仍然落后的一面，首先表现在农民文化观念的落后，文化观念又主要体现在小农意识上。诸如根深蒂固的土地意识、浓厚的血缘家族观念、难以割舍的乡土情结、封闭保守的落后思想、安于现状的自给自足意识、淡薄的文化主体意识等。特别是当今社会，农业生产观念的守旧，过分依赖政府的“等”“靠”“要”思想，政治参与意识的淡薄，对文化教育和技术的轻视等，已经成为农村经济发展、社会进步、乡风文明的桎梏。

2. 文化教育手段欠缺

农村普遍存在教学场所与设施简陋、教育工具与方式落后、师资力量匮乏、基础教育水平落后、农民技术培训不足等问题。就农村基础教育而言，当下一个不容忽视的现状是，十余年的农村撤点并校，导致了“上学难、上学远、上学贵”的新问题，农村学校小型化和空巢化已成为不容回避的现实。就农民培训教育而言，农业实用技术培训、农民文化艺术培训以及农村科技文化基础培训等，在教育方式方法、教育技术手段和教育组织形式等方面，都亟待加强、提高和完善。

3. 文化活动方式单一

农村文化活动在硬件、软件上都先天不足，普遍存在着农村文化体制不健全、文化基础设施薄弱、休闲娱乐空间狭小简陋、日常文化生活贫乏、文化骨干的培训缺失、文娱活动形式单调等问题。谈到农村文化活动，在某些地区甚至没有文化含量高的娱乐活动。消极、不良的文娱活动却屡禁不止。如打麻将、玩扑克、掷骰子等赌博活动，拜神、占卜、算命等迷信活动，婚丧嫁娶、上梁乔迁、生子升职大操大办等浪费现象。

4. 文化软硬环境较差

硬环境指的是地理条件、基础设施、资源状况、基础条件等物质条件，而软环境则是指思想观念、制度政策、体制机制、文化氛围等。农村文化硬环境底子薄、基础差、资金少、设施缺的状况毋庸再谈。就农村文化的软环境而言，一些不良的风气有蔓延之势。如赌博迷信、奢侈浪费的风气弥漫盛行，仇“官”、仇“富”的心态普遍存在，修祠堂、建庙宇的现象屡见不鲜，鄙视农业生产的意识有增无减，读书无用的观念有所抬头，重男

收稿日期：2018-10-12

基金项目：2018年河北省社会科学发展研究课题《扎实推进新时代农村文化阵地建设》(201803010109)

作者简介：魏玲玲(1964-)，女，河北元氏人，教授，主要从事当代文学和远程教育研究。

轻女的思想长期存在。

5.文化消费水平偏低

文化消费是人们生活消费基本满足情况下的更高一级消费，以满足人们精神需求，主要包括基础教育、文化娱乐、体育健身、旅游观光等。农村文化消费水平的高低，影响着农村精神文明建设进程，是衡量农村文化事业发展程度的一个重要指标。受限于各种因素，农村文化消费支出占整个农村居民消费支出的比重还偏低，政府和社会为农村提供的文化消费产品和服务还不能做到“适销对路”，政府提供的一些优质文化产品还不能辐射到边远乡村，上网、听广播、看电视、打麻将、打牌等仍是文化消费的主要方式。例如，通过对石家庄周边近百户农村居民调查统计，农村居民文化消费支出占全部支出比重低于5%；2017年石家庄市开展的文化惠民活动，财政对文化消费给予了80%的补贴，但农村居民受益面低于2%。

二、农村文化建设现状原因分析

1.重经济轻文化的影响

长期以来，农村由于受自然环境、生产力水平、资金技术等因素限制，经济发展相对滞后，从基层干部到广大农村居民，更加注重把资金、时间、精力等投入到物质性财富生产上，更加注重追求经济效益。而在文化建设方面，往往是“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”，文化建设打不开路子，迈不开步子，加上文化建设周期长、投入大、短期对GDP和财政收入贡献少，致使文化事业长时期在低水平徘徊。

2.文化建设经费普遍投入不足

近几年，国家对农村文化事业投入不断增加，特别是2013年中央财政设立了农村文化建设专项资金，有力地促进了农村文化事业的发展。但是，距离农村居民文化需求，尚有一定差距。一方面，政府文化事业发展资金的投向更加偏重于城市，乡村占比偏低，致使城乡文化发展水平严重失衡，二元化结构十分明显。另一方面，由于文化事业具有公益性的特点，加上基础设施落后，相关扶持鼓励政策和保障制度不到位，导致广大企业投入农村文化事业动力明显不足。而就需求方来说，农村居民经济条件较差，社会保障水平偏低，仅有的住房、耕地、山林滩涂等资产变现能力差，造成了既有文化建设需求又缺乏投入积极主动性的困境。

3.文化专业与管理人才匮乏

文化事业建设的关键因素是人才，包括专业技术人才和管理人才。专业技术人才方面，曾经活跃在广大乡村的老一辈文化传承艺人，已日益老龄化，更存在知识老化、观念陈旧、精力不足等问题；农村新生代或去大城市求学，或远赴经济发达地区就业，返乡比例很低；城市聚集的优秀文化专业技术人才由于各种因素不愿深入农村从事文化专业技术岗位。如此，造成了农村文化专业人才极度缺乏，人才断层明显。文化管理人才，承担着文化事业发展组织实施的重任，无论是专业技术水平还是组织管理能力，都有较高的标准要求。但当前这方面人才，远远不能满足农村文化建设的实际，更谈不上有效组织管理，使得仅有的规模小且分散的农村文化组织自由无序发展，难以担当繁荣农村文化的主力军。

4.文化市场运行机制不健全

近些年来，各级政府虽然为繁荣农村文化市场采取了系列措施，诸如建立农村图书馆、戏剧下乡、电影进村等，但收效有限。这其中，文化市场运行机制尚未完善是主要原因，一是文化市场宏观协调不到位，已有文化资源开发不及时，文化产品投放不接地气；二是县乡村三级组织未能真正关注农村文化市场建设问题，未形成上下联动、齐抓共管的工作局面；三是文化产品的公益性与市场经济条件下，多数文化工作机构之间的矛盾未能有效解决，鼓励支持文化类产品和服务下乡的配套政策不完整、不精准，缺乏针对性。

三、文化“送培下乡”的实施

1.“送培下乡”的流程设计

文化送培的流程应当包括调查研究摸清底数阶段、确定目标和任务阶段、制定计划和方案阶段、送培活动实施阶段、效果监测评估阶段。在调查研究阶段，应当深入农村了解实情，做到情况清、底数明，这样送培才能有的放矢；在确定目标阶段，应当有长远目标和具体任务；在制定计划阶段，应当有送培的短期计划、中期计划和长远计划；在送培实施阶段，应当整体推进、重点突破、稳步发展；在效果评估阶段，应当测评文化乐民、文化育民、文化惠民、文化富民层面的成效。

2.“送培下乡”的内容确定

文化送培的内容应当包含思想观念的更新、

文化素质的提升、农业技术的培训等各个方面。具体而言主要有，国家的支农惠农政策，村民自治、政治参与、民主政治，维护合法权益的法律基础知识，乡俗乡风乡情文明建设，绿色乡村与生态环境文明，非物质文化遗产传承，基层文化骨干培训，先进科技文化教化，新型职业农民培育，蔬菜与水果种植技术，农产品市场供求信息，农机具操作技术与维护保养知识，储蓄、贷款、投资、理财方面的金融知识，等等。

3.“送培下乡”的方式选择

送培的方式可以是远近结合式、点面结合式、大小结合式。远近结合式即远程方式与对面方式的结合。对面的方式包括校园讲座、农村夜校、街道宣讲、田间培训、家庭课堂等，远程的方式包括网络培训学校、广播电视培训、远程辅导答疑、邮递发放学习册等。点面结合式就是重点培训与全面培训结合的方式。重点培训是“应急”“解渴”的培训，即“精准滴灌”，全面培训是落实送培的长远计划，开展按部就班的培训，即“大水漫灌”。大小结合式就是大范围培训与小圈子培训结合的方式。大范围培训解决的是普遍性的问题，小圈子培训解决的是个别性的问题。

4.“送培下乡”的人才组建

加强新农村文化建设，专业化人才队伍是必不可少的[1]。文化送培的关键也是人才。只有培养一支素质高、能力强、技术硬的人才队伍，充分发挥人才在文化“送培下乡”中的支撑作用，“送培下乡”才能站在高处、看到远处、落到实处。人才组建，从职能上而言，应当包括宣传与策划人才、组织与管理人才、专业与技术人才、教育与培训人才；从结构上而言，应当包括核心层人才、中间层人才、外围层人才；从层级上而言，应当包括高层人才、中层人才、基层人才。

5.“送培下乡”的效果分析

只有创新文化建设改革方案，切合农村特色文化建设实际，才能实现文化建设的有效落实和贯彻[2]。文化送培，关键在于接地气、接农气、接民气，关键在于重实际、办实事、求实效。检查、测评考核要看送培的广度与高度、深度与精度、力度与效度。文化送培是一项系统工程，它不是单一的就文化抓文化、就培训抓培训，而是把文化、教育、科学普及等与满足农民求知、求富、求乐的要求和发展农村经济紧密地结合起来，从“培知”“培职”上升到“培志”“培智”。

农村文化建设是新农村建设的灵魂。大力发展农村的文化事业，提高农民的思想文化素质和科学技术水平，是促进农村经济发展，从根本上改善农民生活的关键所在。扶贫不仅要扶物质、扶经济，也要扶精神、扶智力、扶文化。从某种意义上来说，文化不脱贫，就算不上是真正的脱贫。文化“送培下乡”送的不仅是知识、能力、技能，更是一种信念、精神和力量。文化送培的目标不是单一地满足人们的娱乐要求和文化需求，而是要在更大范围内为经济发展提供精神动力和智力支持。只要全社会积极努力，必将早日全面建成富裕、文明、美丽的社会主义新农村。

参考文献：

[1] 刘波. 新农村文化建设存在的问题分析与对策思考 [J]. 才智，2018(8)：209.

[2] 夏孙柱. 新农村建设背景下农村文化建设的影响因素与发展对策分析 [J]. 农村经济与科技，2018(10)：205-207.

Discussion on “Sending Trainers to the Countryside” and the Construction of New Rural Culture

WEI Ling-ling

(Hebei Radio & TV University, Shijiazhuang, Hebei 050080, China)

Abstract: Cultural construction is of great significance in the construction of new socialist countryside. However, there are many deficiencies in the field of cultural construction in the current rural areas. As an effective means of “cultivating aspirations” and “cultivating the intelligence”, “sending trainers to the countryside” will surely play its due role. Sending cultural training to the countryside focuses on the work of process design, content determination, method selection, talent formation, and effect analysis.

Key words: new countryside; cultural construction; sending training to the countryside; cultivating intelligence